



NÁRODNÍ
MUZEUM

2. dotkni se
století!

MUSEUM
MUZEUM VÝCHODNÍCH ČECH
V HRADCI KRÁLOVÉ

KRITÉRIA

pro hodnocení školních výstav



Vzpomínky na 80. léta V ČESKOSLOVENSKU

vzdělávací aktivita pro ZŠ a SŠ

Tento projekt je spolufinancován
z Evropského sociálního fondu
a státního rozpočtu České republiky.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

1) Originalita pojetí tématu a interpretace obsahu

Všechny zúčastněné kolektivy dostaly jednotné zadání – interpretovat na základě vlastního výzkumu v rodinách listopadové události roku 1989 v Československu v kontextu dějin let 80. a počátku let 90.

Z hlediska originality pojetí tématu se při hodnocení výstavy zaměříme na přístup k danému úkolu. **Jak žáci/studenti zpracovali toto široké téma.** Jisté specifikum přináší i to, že se výstavy liší nejen oblastí zájmu, ale také regionem, v němž se žáci pohybují.

S tím souvisí i interpretace obsahu. Tedy to, **zda výstava svým obsahem odpovídá vymezenému tématu**, je dostatečně **srozumitelná, přehledná**. Návštěvník musí **chápat, kam ho výstava vede**.

2) Architektonické řešení

Jedním z úkolů žáků/studentů bylo vymyslet, jak na základě dostupného materiálu, budou výstavu koncipovat. Musíme si uvědomit, že možnosti jednotlivých škol v oblasti výstavního zařízení jsou velice rozličné. V hodnocení budeme shovívaví. Neočekáváme vitríny, sokly a klipy, nýbrž zejména nástěnky, popřípadě stolky a lavice. Zaměříme se na originalitu **využití dostupných materiálů a pomůcek**, jejich rozmístění v prostoru, i to, **zda vedou návštěvníka výstavy předem určeným a zamýšleným směrem**. Stěžejní v této oblasti je **fyzická a smyslová dostupnost** úzce související s umístěním exponátů a textů ve výstavě.

Fyzickou a smyslovou dostupností máme na mysli, že při přípravě výstav je důležité, uvědomit si, pro jakou cílovou skupinu jsou určeny. Tedy je nutné zajistit, aby byla vaše výstava **dobře vidět**. Zaměříme se v hodnocení na to, jestli jsou **instalace adekvátně vysoko a v přiměřené vzdálenosti od návštěvníka**.

Základní pravidlo pro umístění exponátů, textů a popisů je, aby si je mohli přečíst všichni, kdo výstavu navštíví. Proto se při posuzování výstavy zaměříme i na to, jestli ze vzdálenosti, kterou návštěvník zaujme při jejím prohlížení, si ji bude moci **kvalitně prohlédnout a přečíst všechny texty**. V případě umístění nástěnek ve vyšších polohách, např. ve vestibulu, chodbách nebo nade dveřmi tříd, musí být velikost textů, obrázků a popisů tomu úměrná.

3) Výtvarné řešení výstavy a její grafické zpracování

Estetická stránka výstavy je jedním z klíčových prvků. V případě školních výstav bude výtvarné řešení úzce souviset s grafickým zpracováním, protože některé školní kolektivy budou preferovat zpracování podkladů ryze na počítači, jiné využijí výtvarné umění.

Zaměříme se na **barevné pojetí výstavy, vyváženost barev, dostatečnou jasnost, kontrast barev a textů, aby byl text na barevném podkladu dobře čitelný**. Jednoduše řečeno, v tomto ohledu nás zajímá, jestli je výstava atraktivní na pohled a na návštěvníka koncepce nepůsobí rušivě.

4) Texty ve výstavě

Texty mají návštěvníka zaujmout, **sdělit mu myšlenku výstavy** a také **udržet jeho pozornost**, proto mají být spíše kratší. Příliš dlouhé texty čtenáře brzy unaví. Samozřejmě délka textu musí být úměrná tématu a rozsahu výstavy.

Budeme sledovat nejen **rozsah textů**, ale i jejich **logickou návaznost**, s ohledem na obsah. Tudiž při hodnocení výstavy budeme cílit i na propojenost textů. Texty by neměly obsahovat příliš mnoho odborných termínů. V případě jejich užití je dobré je vysvětlit.

Dalším sledovaným prvkem této kategorie bude i **informační hodnota textů**. Texty by neměly obsahovat naprosto nedůležité informace odvádějící návštěvníka od tématu.

5) Propagace výstavy

Jak bylo již mnohokrát připomenuto, škola je specifickou institucí, která oslovuje určitou skupinu návštěvníků, a má do jisté míry limitované možnosti propagace své činnosti. Zároveň vnímáme školu jako velmi zajímavý prostor mající k dispozici specifické komunikační kanály, kterými komunikuje s veřejností. Součástí hodnocení výstavy bude, **jak využije každá škola své možnosti k její propagaci** uvnitř školy i na veřejnosti. Může se jednat o plakáty na školní nástěnky, pozvánky pro rodiče, žáky a učitele školy, vedení města apod., informaci na webových stránkách nebo facebooku školy, zprávu ve školním časopise, ... Žáci mohou svou výstavu **propagovat i mezi ostatními spolužáky formou komentovaných prohlídek**, které pro ně připraví v rámci vyučování.

K propagaci výstavy patří i uspořádání jejího slavnostního otevření – **vernisáže**. Této příležitosti mohou zapojené kolektivy využít a osobně zde formou komentovaných prohlídek prezentovat svou práci příchozím návštěvníkům. Vernisáž školní výstavy nebude předmětem hodnocení, protože její uspořádání nemusí být nutně v možnostech školy.

6) Přístupnost výstavy

Součástí hodnocení výstavy je její **přístupnost žákům školy, rodičům a zájemcům z řad široké veřejnosti**. Uvědomujeme si, že škola je prostor, který musí být primárně bezpečný pro žáky, a nemohou se po jejích chodbách pohybovat cizí návštěvníci. Rozdíl však vidíme v tom, je-li výstava uzamčena v učebně nebo je žákům školy denně na očích, přístupná i rodičům, a např. v předem stanoveném dni a čase i v odpoledních hodinách k vidění návštěvníkům z řad veřejnosti. Samozřejmě s ohledem na provoz školy.

Nejen, že se přihlášené kolektivy, chtějí pochlubit výsledkem své práce, která je stála mnohé úsilí, ale musíme si také uvědomit, že získat povědomí o událostech nedávno minulých by mělo být v zájmu všech, a měli bychom žákům a pokud možno i jejich rodičům umožnit se do ní trochu ponořit, nebo se jí alespoň letmo dotknout.

Na závěr drobné doporučení: Aby žáci získali **zpětnou vazbu** od spolužáků, rodičů či jiných návštěvníků jejich výstavy, mohou do ní umístit **návštěvní knihu**, nebo využít tabuli či flipchart, kam budou moci návštěvníci sdělovat své dojmy. Tabuli si můžete před smazáním vyfotografovat, jednotlivé listy flipchartu také, navíc je lze uschovat a návštěvní knihu vám může zastoupit i běžný sešit. Nejzajímavější postřehy, které budou návštěvníci mít, pak můžete využít ve svých prezentacích 12. 5. 2014.

Mgr. Zdeňka Kulhavá

koordinátorka projektu

z.kulhava@muzeumhk.cz

tel.: 604 513 643

Muzeum východních Čech v Hradci Králové

Eliščino nábřeží 465

500 01 Hradec Králové 1

tel.: 495 512 391-2

email: info@muzeumhk.cz

www.muzeumhk.cz



NÁRODNÍ
MUZEUM



MUSEUM
MUZEUM VÝCHODNÍCH ČECH
V HRADCI KRÁLOVÉ

Vzpomínky na 80. léta V ČESKOSLOVENSKU

vzdělávací aktivita pro ZŠ a SŠ

Muzeum východních Čech v Hradci Králové

Eliščino nábřeží 465, 500 01 Hradec Králové 1

tel.: 495 512 391-2, email: info@muzeumhk.cz

www.muzeumhk.cz

Tento projekt je spolufinancován
z Evropského sociálního fondu
a státního rozpočtu České republiky.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ